

AVVISO PUBBLICO

INDIVIDUAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI PER IL PROGRAMMA ESPOSITIVO DEL MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA DI CAVALESE PER IL BIENNIO 2025 - 2026

Premesso che:

- il Comune di Cavalese opera per il raggiungimento della massima diffusione della promozione, formazione e produzione culturale del Museo di Arte Contemporanea, oltre a facilitare l'accesso della cittadinanza alla cultura, così come previsto nei principi fondamentali del vigente Statuto comunale;
- la progressiva riduzione delle risorse economiche a disposizione dell'Amministrazione ha reso sempre più complesso garantire la piena fruibilità dei servizi comunali, i quali richiedono invece disponibilità finanziarie adeguate;
- richiamandosi alla normativa vigente (art. 43 della L. 499/1997, art. 119 del D.lgs. 267/2000) consente alle amministrazioni pubbliche di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti pubblici o privati, finalizzati alla fornitura di consulenze o servizi aggiuntivi, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei servizi resi senza gravare direttamente sul bilancio comunale.;
- l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi.

Viste:

- la deliberazione di Giunta comunale n. 64 di data 08.04.2025: *"Atto di indirizzo per l'individuazione di sponsorizzazioni per il programma espositivo del Museo di Arte Contemporanea di Cavalese per il biennio 2025-2026"*;
- la determinazione n. 184 di data 10.04.2025: *"Individuazione di sponsorizzazioni per il programma espositivo del Museo di Arte Contemporanea di Cavalese del biennio 2025 - 2026. Approvazione dell'avviso pubblico e dello schema di contratto"*.

Richiamati:

- l'art. 43 della legge del 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del Decreto legislativo del 18 agosto 2000, n. 267;

con il presente avviso pubblico

il Comune di Cavalese intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare il programma espositivo del Museo di Arte Contemporanea di Cavalese nel biennio 2025 – 2026.

Articolo 1

Soggetto promotore del programma museale e oggetto di sponsorizzazione

Il Comune di Cavalese, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*.

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento del programma espositivo del Museo di Arte Contemporanea di Cavalese nel biennio 2025 - 2026.

Il Centro d'Arte Contemporanea di Cavalese nasce nel 2001 tra le mura dello storico Palazzo Rizzoli, un antico complesso signorile che nel corso della sua storia ha vissuto significative trasformazioni, sia nell'aspetto che nella sua funzione, composto da diverse unità che si differenziano per epoca di costruzione, stile ed elementi architettonici.

Dalla sua fondazione fino al 2008, il museo ha ospitato una mostra permanente di opere d'arte contemporanea.

In seguito con l'istituzione del Museo d'Arte contemporanea di Cavalese si è proseguito nell'organizzazione di mostre temporanee collettive e personali, nonché di numerosi eventi culturali con lo scopo di portare alla luce e promuovere il legame con il territorio alpino, caratterizzato da una stretta connessione alle tradizioni del passato, ma proiettato allo stesso tempo verso la continua evoluzione delle nuove e moderne correnti artistiche.

Il Museo possiede canali social Facebook e Instagram, vengono inoltre promosse sul sito e sui social istituzionali del Comune di Cavalese.

Con la nuova Coordinatrice artistica, dott.ssa Elsa Barbieri, il Museo ha incrementato notevolmente gli accessi. Gli stessi, infatti, sono raddoppiati in un solo anno dall'affidamento dell'incarico (metà 2024). Le prime mostre del mandato della dott.ssa Elsa Barbieri (Thomas De Falco, Fulvio Morella e la mostra collettiva Piazzetta Rizzoli 1), hanno fatto registrare un significativo incremento di pubblico e un importante posizionamento del Museo sulla stampa locale e nazionale, di settore e generalista. Nell'anno 2025, con il coinvolgimento di artiste come Regina José Galindo e Marinella Senatore, la Coordinatrice artistica intende portare avanti l'obiettivo di dare al Museo d'Arte contemporanea di Cavalese un ruolo di rilievo nel panorama artistico italiano e internazionale, valorizzando il connubio fra arte, territorio e comunità.

Articolo 2

Definizioni

Ai sensi del presente avviso si intendono:

- per "**contratto di sponsorizzazione**": contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*sponsee*) offre, nell'ambito del programma museale, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "**sponsorizzazione**": ogni contributo in denaro proveniente da terzi allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "**sponsor**": soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**": soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare all'attività museale espositiva il nome o il segno distintivo dello sponsor.

Articolo 3

Requisiti degli sponsor

Possono partecipare al presente avviso gli enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private, persone fisiche:

- in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 per contrarre con la pubblica amministrazione;
- in assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e/o nell'ambito dell'attuazione del programma museale annuale;
- in assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- in assenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di

prevenzione;

- il cui messaggio di comunicazione, a giudizio insindacabile dello *sponsee*, risulti compatibile con il tema e le finalità pubbliche perseguite.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata a materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Sono, altresì, esclusi dagli accordi di sponsorizzazione e collaborazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Cavalese o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Articolo 4

Oggetto, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Il presente avviso prevede unicamente sponsorizzazioni di natura finanziaria, cioè, finanziamento privato / erogazione di denaro.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

I candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- **Sponsor principale:** sponsor principale/i del programma museale annuale qualora sia garantito un finanziamento di € 4.000,00 o superiore, con garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor;
- **sponsor:** sponsor del programma museale annuale qualora sia garantito un finanziamento di importo inferiore ai € 4.000,00 con garanzia di ottenere ampia visibilità comunicativa.

L'Amministrazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva di non prendere in esame e non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione del valore inferiore a € 1.000,00.

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

Articolo 5

Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

Il rapporto tra il Comune di Cavalese e gli *sponsor* sarà formalizzato mediante scrittura privata soggetta a registrazione solo in caso d'uso, secondo gli elementi essenziali di base definiti con il presente avviso e nello schema di contratto ad esso allegato.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *sponsor* e *sponsee*.

Il beneficio, specificamente individuato ed inserito nel singolo contratto, corrisponderà all'importo della somma annua direttamente elargita per le sponsorizzazioni.

Il Comune di Cavalese emetterà apposita fattura elettronica unitamente alla documentazione comprovante la promozione del marchio dello sponsor come previsto dal contratto.

La fatturazione avverrà in un'unica soluzione entro il 31 maggio di ogni anno.

Articolo 6

Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*

Il Comune di Cavalese garantisce agli sponsor, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome sui materiali e/o sugli strumenti di comunicazione delle singole mostre (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, cataloghi, standardi, social.);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- possibilità, previo assenso dell'amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Articolo 7

Modalità di presentazione della proposta

I soggetti interessati devono inviare la propria proposta di sponsorizzazione utilizzando il modello messo a disposizione (allegato 1). In particolare, dovrà essere indicata in euro l'entità economica che si intende erogare.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Al fine di garantire adeguata visibilità dello sponsor nel primo evento in programma (Regina José Galindo prevista dal 19 luglio 2025 al 2 novembre 2025), le proposte dovranno pervenire

entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 16 maggio 2025

in uno dei seguenti modi:

- mediante consegna, anche a mezzo corriere, all'Ufficio Protocollo del Comune di Cavalese (Tn), che ne rilascerà ricevuta (nei giorni feriali dal lunedì al venerdì dalle ore 8,00 alle ore 12,00);
- mediante e-mail [all'indirizzo](mailto:comune.cavalese@certificata.com) PEC del comune di Cavalese: comune.cavalese@certificata.com

Articolo 8

Valutazione delle proposte

Il servizio Segreteria, commercio e URP procederà alla verifica delle proposte pervenute secondo quanto disciplinato dal presente avviso e, successivamente, a predisporre gli atti conseguenti.

Articolo 9

Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e per tutte quelle ausiliarie e connesse (quali, ad esempio, attività di controllo) e saranno utilizzati esclusivamente per tale scopo. Il loro conferimento ha natura obbligatoria ed il rifiuto a rispondere comporterà l'impossibilità di corrispondere alla richiesta connessa alla specifica finalità.

Ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 con riguardo al trattamento dei dati personali e delle disposizioni della normativa nazionale, si informa che:

- Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Cavalese, Via S. Sebastiano 7, 38033 – Cavalese, tel. 0462237511, e-mail info@comunecavalese.it, comune.cavalese@certificata.com;
- Responsabile della protezione dei dati (RPD) è la società Consorzio dei comuni trentini Soc. coop. (e-mail: serviziordp@comunitrentini.it).

L'informativa completa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 e dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003, è a disposizione presso il servizio Segreteria, commercio e URP.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato al rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali e, in particolare, ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, di limitazione della conservazione, nonché di minimizzazione dei dati in conformità agli articoli 5 e 25 del Regolamento. Il trattamento ha ad oggetto le seguenti categorie di dati: dati personali ordinari e dati particolari cd.

Sensibili.

I dati sono raccolti e trattati dal Comune di Cavalese. I dati possono essere conosciuti dai responsabili e dagli incaricati dei seguenti servizi: servizio Segreteria, Commercio, URP nonché dal personale assegnato ad altri servizi del Comune per esigenze strettamente connesse allo svolgimento delle competenze istituzionali, dai consiglieri comunali nell'esercizio dei diritti e doveri inerenti all'espletamento del mandato elettorale, dai controinteressati, da altri enti pubblici come previsto dalla vigente normativa.

La base giuridica del trattamento consiste nell'esecuzione di un compito o di una funzione di interesse pubblico.

Il trattamento sarà effettuato con modalità cartacee e con strumenti automatizzati (informatici/elettronici) con logiche atte a garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati stessi.

I dati sono conservati per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del compito o della funzione di interesse pubblico e comunque a termini di legge. L'interessato gode dei diritti previsti dal Regolamento 2016/679 tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari, tra i quali il diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge. Tali diritti potranno esser fatti valere nei confronti del comune di Cavalese, titolare del trattamento. In ogni momento, inoltre, ha diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo.

Articolo 10

Ulteriori informazioni

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Filippo Germano Dariz.

Per informazioni o richiesta di chiarimenti, invito a contattare il Servizio Segreteria, Commercio, URP al n. 0462237522 e/o scrivendo una e-mail all'indirizzo: info@comunecavalese.it.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet del Comune alla sezione "Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti".

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Raffaella Santuari
firmato digitalmente

Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, valido a tutti gli effetti di legge, predisposto e conservato presso questa Amministrazione (art. 3-bis D.Lgs. 82/05). L'indicazione del nome del firmatario sostituisce la sua firma autografa (art. 3 D.Lgs. 39/93)

Allegati:

- 1 – Modello di manifestazione di interesse;
- 2 – Schema di contratto di sponsorizzazione.