

CRITERI DI SELEZIONE PER LA NOMINA DEI VINCITORI CONCORSO BANNER D'ARTISTA

• **QUALITÀ ARTISTICA E COERENZA CONCETTUALE** (Max 30 Punti)

Si valutano:

- 1) **Valore formale e linguistico** (15 punti) - originalità, ricerca estetica e qualità complessiva del linguaggio artistico proposto
- 2) **Coerenza del ciclo di 3 opere** (15 punti): - solidità narrativa e concettuale tra i tre banner previsti, capaci di articolare un racconto visivo organico nell'arco dei sei mesi di esposizione

• **RELAZIONE CON LO SPAZIO PUBBLICO E LA COMUNITÀ** (Max 30 Punti)

Si valutano:

- 1) **Accessibilità e impatto sociale** (15 punti) - capacità del progetto di dialogare con un pubblico ampio ed eterogeneo, evitando approcci ripiegati su se stessi o impenetrabili
- 2) **Adesione al contesto urbano e montano** (15 punti) - capacità visiva dell'opera di integrarsi e valorizzare il tessuto quotidiano di Piazzetta Rizzoli e il paesaggio naturale circostante

• **TENUTA VISIVA E PROGETTAZIONE GRAFICA** (Max 25 Punti)

Si valutano:

- 1) **Resa sul formato verticale** (15 punti) - efficacia della composizione rispetto alla scala monumentale, alla verticalità dello standardo e alla visibilità da diverse distanze e angolazioni
- 2) **Leggibilità nello spazio aperto** (10 punti) - efficacia visiva e compositiva nella spazio urbano

• **CURRICULUM E PERCORSO DELL'ARTISTA** (Max 15 Punti)

Si valuta la qualità del percorso espositivo, continuità della ricerca e maturità artistica mostrata nel portfolio allegato